

経営計画2025 実施状況

当社は2025（令和7）年度から2027（令和9）年度までの3か年を計画期間とする「経営計画2025」を策定しています。

計画の初年度である2025（令和7）年度は、当社を取り巻く経営環境の変化に対応しながら、本計画で掲げた「目指すべき姿」の達成に向けて着実に取り組みました。その一部をご紹介します。

技術力向上戦略における取組

本社1階のホームドア研修室については、大江戸線ホームドア設備に加え、浅草線及び三田線のホームドア設備を追加設置し、2025（令和7）年度から運用を開始しました。



人財重視戦略における取組

2025（令和7）年6月に社員意識調査を実施しました。社員の満足度等に関連する項目として、仕事にやりがいを「感じている」「やや感じている」と回答した社員の割合は81.1%でした。



事業基盤強化戦略における取組

東京都政策連携団体として適切なガバナンスやコンプライアンスを実施するため、「コーポレートガバナンス基本方針」及び「コンプライアンス基本方針」を2025（令和7）年4月に策定しました。

また、サイバー攻撃や災害等のリスク発生時に備え、情報セキュリティ等に関する事業継続計画（BCP）のICT編を2025（令和7）年12月に策定しました。

計画期間における経営実績（売上高）

